

PREMIO
Aliment.AR'19



EXponenciAR'
EXPANDIMOS FRONTERAS

UN RECONOCIMIENTO A QUIENES CONQUISTAN LAS GÓNDOLAS DEL MUNDO



Sponsor



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

Con el apoyo de

ClarínX

LA NACION

Auspicia



Entidad que acompaña



Agencia



Organizan



EXponenciAR'
EXPANDIMOS FRONTERAS



www.expoalimentar.com.ar



De Argentina al mundo

Banco Galicia y Exponenciar premiaron a las compañías de alimentos y bebidas que trascienden fronteras.

Argentina es uno de los principales productores y exportadores del mundo, 400 millones de personas se alimentan con nuestra producción, y para 2025 se pretende llegar a 600 millones. En este sentido, y en concordancia con el objetivo de que el país sea el supermercado del mundo, el pasado 4 de noviembre se conocieron los ganadores de la segunda edición del Premio Aliment.AR.

Dicho reconocimiento surge de una iniciativa de Banco Galicia y Exponenciar que busca destacar el rol y el desenvolvimiento de las compañías de alimentos y bebidas ubicadas dentro del territorio nacional que elaboran y exportan hacia diferentes destinos del mundo, valorando su volumen de exportación, la diversificación de sus productos, su trayectoria, su estrategia comercial y su apuesta a desarrollar una identidad territorial.

Durante el evento, Marcelo Iraola, gerente de Banca Mayorista de Banco Galicia, resaltó: "Estamos convencidos que las exportaciones son la clave para hacer crecer nuestra economía, generar mayores ingresos, mayor empleo calificado y una estabilidad que apalanque nuestro crecimiento como país. Somos conscientes de nuestras ventajas en cuanto a la cantidad y calidad de nuestra producción. Sabemos de lo sostenible de nuestro proceso productivo y de cómo nos posiciona en el comercio mundial", y agregó: "Desde Banco Galicia, como parte fundamental de una larga cadena de valor, debemos fomentar el crecimiento de las exportaciones mediante la provisión de productos y servicios financieros. A través de nuestro asesoramiento, debemos ayudar a la creación de nuevas empresas exportadoras y, sobre todo, seguir demostrando que el proceso de exportación es un proceso virtuoso para cada argentino."

Por su parte, el gerente general de Exponenciar, Martín Schwartzman, expresó: "Con esta iniciativa, buscamos reconocer públicamente el esfuerzo y los logros de las empresas argentinas para colocar sus productos en los mercados del mundo, sosteniendo el compromiso con nuestros clientes y con el país". En la misma línea, agradeció a todos los productores y empresarios que exportan trabajo argentino, y valor agregado ampliando la frontera de la Patria. Cabe destacar que de aproximadamente 70 pequeñas, medianas y grandes empresas distinguidas a lo largo y ancho del país, el jurado de expertos destacó 15 ganadores, en las seis categorías: industrias frigoríficas; dulces y golosinas; lácteos; bebidas; frutas y verduras, y cereales, oleaginosas y sus derivados.

Las voces de los ganadores

INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS



COTO

Alfredo Coto, presidente

"Para nosotros la industria frigorífica nunca fue un misterio. Coto es una empresa de 20.000 personas que va creciendo de abajo hacia arriba y estamos preparándonos para ser líderes también en exportación. Seguimos trabajando porque tenemos un país muy rico que hay que saber explotar y hay un mercado muy fuerte en el exterior, donde el sector agroindustrial tiene que evolucionar".



LA ANÓNIMA

Federico Braun, presidente y gerente General S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia

"Actualmente exportamos a Europa, China, Israel, Brasil y estamos empezando a exportar a Estados Unidos. Lo fantástico que tiene el mercado del mundo es que uno busca la mejor manera de integrarse y de potenciar en forma virtuosa el mercado interno con los externos, que son infinitos. Me parece que es la vía que tiene que seguir Argentina para llegar a ser el país que todos queremos con crecimiento, y calidad".



MARFRIG ARGENTINA

Eduardo Jensen, director de Hacienda y Ganadería

"Agradezco a los productores por abastecernos de la materia prima esencial de nuestro negocio que es la carne. Desde Marfrig exportamos a China -que hoy es un poco la estrella de la demanda-, Estados Unidos, Chile, Israel y, por supuesto, al MERCOSUR. Tenemos un portfolio bastante importante en el mundo que hoy está traccionando la demanda de carne vacuna".

DULCES Y GOLOSINAS



DULCOR

Marcelo Guelfi, gerente de Comercio Exterior

"Apostamos todos los días a crear una conciencia exportadora y fundamentalmente a seguir participando de los mercados, pase lo que pase, siempre estamos presentes. Agradecemos a todas las organizaciones que fomentan esa participación en ferias, misiones, y rondas de negocios. Para el Grupo Dulcor el comercio exterior es una unidad de negocio y no una oportunidad de negocio".



LHERITIER ARGENTINA

Damián Tedesco, jefe de Comercio Exterior

"Lheritier Argentina es una empresa fabricante de golosinas de muchos años y 100% de capitales nacionales. De nuestra línea de golosinas, principalmente exporta: chupetines, caramelos, y pasta de maní. Desde San Carlos Centro, provincia de Santa Fe exportamos a la mayoría de los países de Sudamérica, América del Norte, Europa y se pueden mencionar mercados exóticos como Israel, Mongolia, y Taiwán".



LÁCTEOS



LACTEAR

Yanina Bosio, gerente comercial

"Lactear es una pyme cordobesa que nació hace 15 años de la voluntad de productores lecheros con el fin de agregar valor a la materia prima, la leche. Empezamos con el mercado interno y hoy, con mucho esfuerzo, estamos internacionalizándonos, llegando a destinos como Rusia, China, Vietnam, Taiwán, Colombia, Brasil y países del Sudeste asiático".

TREGAR

María José García, ejecutiva de Comercio Exterior

"La empresa está ubicada en Gobernador Crespo, provincia de Santa Fe y este año hemos participado en muchas ferias comerciales, incrementado nuestro volumen de exportación, y creemos que el año próximo va a ser de la misma manera. Estamos muy contentos porque los productos argentinos son reconocidos en todo el mundo, así que apostamos a continuar trabajando con calidad".

VACALÍN

Adrián Cagnoli, vicepresidente

"Somos una empresa familiar y nacional con el foco puesto en la elaboración de dulce de leche y estamos intentando que el mundo conozca este gran producto argentino. Hace años que lo estamos llevando a varios países de Sudamérica y a otros más lejanos como Corea, Emiratos Árabes, Siria, Estados Unidos, Costa Rica, entre otros".

BEBIDAS



CEPAS ARGENTINA

Fernando Morales, director de Relaciones Institucionales

"Llegamos con nuestros productos a más de 20 países en cuatro continentes, lideramos el mercado de mosto de uva concentrado y nuestro desafío es seguir por esta senda. Probablemente el próximo año tengamos los cinco continentes, estamos tratando de abrir operaciones en Sudáfrica, y pensamos seguir creciendo a razón de dos dígitos por año".

ESTABLECIMIENTO LAS MARÍAS

Carlos Bernardez, director de Relaciones Institucionales

"Somos una empresa que va a cumplir 95 años, estamos en la provincia de Corrientes y todo lo logrado fue con gran esfuerzo y sacrificio. Llevar yerba mate a más de 40 destinos del mundo no es una tarea sencilla, no es fácil hacerle tomar mate a un alemán o a un sueco. Hace muchos años que estamos tratando de hacerlo, y siempre exportando la marca con todo lo que eso significa".

FRUTAS Y VERDURAS



KINGBERRY S.A.

Pablo Ballazini, director

"Nuestro principal producto son los arándanos frescos y congelados. La manera que encontramos de agregar valor fue abriendo mercados y certificando procesos para asegurar productos confiables a nuestros clientes. Actualmente, estamos exportando a muchos países: Estados Unidos, Canadá, Europa, Portugal, España, Reino Unido, Israel, China, Brasil, tanto productos frescos como congelados".

PATAGONIAN FRUITS TRADE

Nicolás Sánchez, presidente de PFT y CEO del Grupo Prima

"Exportamos frutas, básicamente pera, manzana y kiwi, y llegamos a todo el mundo. Somos líderes tanto en la producción orgánica como en la tradicional. La manzana es un producto con gran valor agregado porque lleva mucha mano de obra, empleamos aproximadamente 8.000 personas que intervienen en la operación. Seguimos apostando a nuestro país para generar trabajo, exportación de calidad y cultura de arraigo".

SAN MIGUEL

Lucas Méndez Trongé, director de Relaciones Institucionales

"San Miguel es una empresa de 65 años de historia. Actualmente producimos desde cuatro orígenes, Argentina, Perú, Uruguay y Sudáfrica. Exportamos cítricos frescos y productos derivados a más de 50 países del todo el mundo. Como hito, este año hicimos la primera exportación de limones desde Argentina a la India, duplicamos las exportaciones a Estados Unidos y pudimos volver después de 10 años a Japón".

CEREALES, OLEAGINOSAS Y SUS DERIVADOS



MOLINOS RÍO DE LA PLATA

Diego Pistone, director ejecutivo de Negocios

"Hace 117 años que alentamos a los argentinos a comer mejor con productos ricos, nutritivos saludables, y prácticos. Todos los días, estamos trabajando para llevar productos de excelencia a los hogares argentinos y al resto del mundo, en aquellas categorías donde tenemos ventajas competitivas, pero también una marca país para llegar a consumidores más allá de las fronteras de Argentina".

VILLA D'AGRI

Rosa Lombardi, socia gerente

"Es una empresa familiar de pastas frescas en la que trabajamos todos, mi esposo, mis hijos y yo. En este momento nos sentimos orgullosos de que nuestras tapas de empanadas se estén consumiendo en Arabia, eso es una muestra de nuestra exportación".


JURADO

El gran desafío de premiar

Un prestigioso jurado tuvo el honor, y a la vez el reto, de seleccionar a las empresas exportadoras de alimentos y bebidas más destacadas de 2019.



Jurado de expertos del Premio Aliment.AR luego de la selección de las empresas ganadoras.

El Premio Aliment.AR reconoce a las compañías de alimentos y bebidas ubicadas geográficamente en el territorio nacional –y que elaboran y exportan agroalimentos y bebidas hacia diferentes destinos del mundo– con la intención de reconocer sus atributos competitivos, distinguir sus éxitos comerciales internacionales, fomentar e incentivar el trabajo diario y brindar difusión nacional e internacional de sus logros.

En esta segunda edición, los quince ganadores del Premio Aliment.AR fueron elegidos por un jurado integrado por Marcelo Elizondo, director de la consultora “DNI – Desarrollo de Negocios Internacionales”; Fernando Vilella, presidente del Consejo Profesional de Ingeniería Agronómica (CPIA); Ariel Desanto, gerente de Banca Corporativa de Banco Galicia; Marisa Bircher, secretaria de Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación; Andrés Murchison, secretario de Alimentos y Bioeconomía del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; Daniel Fernández Canedo, editor jefe del Suplemento Económico del diario Clarín; José del Río, secretario General de Redacción en La Nación, y Fernando Pereyra; director del área de Analítica en Wobax, agencia de innovación en comercio exterior.

Como presidente del Jurado, Elizondo fue claro y contundente: “Las empresas que tienen éxito a nivel internacional lo hacen en base a atributos competitivos, tales como una estrategia acertada, una diferenciación en la calidad del producto, cumplimiento de normas, y también la capacidad comercial que se vincula con el ingreso en cadenas internacionales de valor”. Por su parte, Bircher se refirió a los retos que enfrentan las compañías exportadoras: “El desafío que tienen las empresas de alimentos y bebidas no sólo es ganar nuevos mercados y experiencia, sino también competitividad, llegar con sus productos a diferentes góndolas, incorporándoles servicios e innovación”.

LOS CRITERIOS

Del concurso participaron aproximadamente 70 empresas argentinas de alimentos y bebidas que fueron distinguidas en las seis categorías concursantes – industrias frigoríficas; dulces y golosinas; lácteos; bebidas; frutas y verduras, y cereales, oleaginosas y sus derivados– por el jurado de expertos. Al momento de seleccionar las empresas ganadoras, el jurado tuvo en cuenta una serie de criterios de evaluación tales como: que la compañía esté ubicada geográficamente en la Argentina y sea exportadora;

que haya realizado un aporte significativo durante el último período de exportación y logrado una inserción en nuevos mercados externos; que haya desarrollado estrategias comerciales proyectables en el mediano y largo plazo; que posea una imagen y producto que apueste a solidificar la identidad territorial; que cuente con registros, certificaciones, normas de calidad y sellos oficiales y, por último, que se destaque el valor agregado al producto.

Al respecto, Bircher indicó que “ha sido una jura difícil y eso nos enorgullece: tener una diversidad de empresas que generan empleo, incrementan las exportaciones y las inversiones”.

En tanto, el ingeniero Vilella valoró el esfuerzo que realizaron las empresas exportadoras en el último año. “Han incrementado las exportaciones, buscado nuevos mercados y cumplido con normativas de calidad que tienen que ver con ese consumidor global que está buscando productos, certificaciones y trazabilidad”, detalló.

Por último, Elizondo enfatizó: “Argentina es un país de pymes y la gran mayoría de las empresas exportadoras son pymes. Premiar calificando a los que han desarrollado atributos es un modo de marcar el camino para que muchos más lo puedan hacer con éxito”.

DISTINGUIDOS ALIMENT.AR 2019
INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS

- ARGALL SRL
- CARNES PORCINAS SELECCIONADAS SA
- COTO CIC SA
- IBERCONSA DE ARGENTINA SA
- MARFRIG ARGENTINA SA
- QUICKFOOD SA
- SA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA
- SAN ISIDRO SA
- SWIFT ARGENTINA SA

DULCES Y GOLOSINAS

- ARCOR SAIC
- CABAÑA MICÓ SA
- CHOCOLATE COLONIAL SA
- DULCOR SA
- GEORGALOS HNOS SAICA
- HELACOR SA
- HONEYMAX SA
- LHERITIER ARGENTINA SA
- PRODUCTOS BARILOCHE SA

LÁCTEOS

- CREMIGAL SRL
- ERNESTO RODRIGUEZ E HIJOS SA - VACALÍN
- GARCIA HERMANOS AGROINDUSTRIAL • SRL - TREGAR
- GOODIES SA
- KASDORF SA
- LACTEAR SA
- LACTEOS TONUTTI SRL
- LAS BRISAS SRL
- MASTELLONE HNOS SA
- MILKAUT SA
- NESTLÉ ARGENTINA SA
- NUTRIVITA SA
- VERONICA SACIAFEI

BEBIDAS

- BODEGA SALENTEIN SA
- TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS SA
- BODEGAS CHANDON SA
- BODEGAS SAN HUBERTO SA
- CEPAS ARGENTINA SA
- CIA INDUSTRIAL CERVECERA SA
- DOMINIO DEL PLATA SA
- ESTABLECIMIENTO LAS MARIAS SACIFA
- FINCA FLICHMAN SA
- FINCAS PATAGONICAS SA
- GRAPPOLO SA
- PERNOD RICARD ARGENTINA SRL
- VALENTIN BIANCHI SACIF
- VASIJA SECRETA SA
- VIÑA COBOS SA
- VIÑA LAS PERDICES SA
- COOPERATIVA AGRICOLA DE LA COLONIA LIEBIG LTDA
- HREÑUK SA

FRUTAS Y VERDURAS

- ACHERAL SA
- ARGENTI LEMON SA
- BIOMAC SRL
- FOOD BRAIN SRL
- KINGBERRY SA
- MARIO CERVÍ E HIJOS SACIAFEI
- MOÑO AZUL SA
- S.A SAN MIGUEL A G I C I Y F
- PATAGONIA BERRIES SA
- PATAGONIAN FRUITS TRADE SA
- PURA FRESH SA
- TRUFAS DEL NUEVO MUNDO SA

CEREALES, OLEAGINOSAS Y DERIVADOS

- ADM AGRO SRL
- ALIMENTOS MODERNOS SA
- GRANIX SA
- BUNGE ARGENTINA SA
- COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA SA
- ESTABLECIMIENTO FIN DEL MUNDO SA
- INALPA - INDUSTRIAS ALIMENTICIAS • PAVÓN ARRIBA SA
- KUMAGRO SA
- LDC ARGENTINA SA
- MOLINOS RIO DE LA PLATA SA
- SIERRAS DE MAZAN SA
- SMART FOOD SA
- VILLA D'ÁGRI SRL